

Formazione professionale di base Impiegata/Impiegato di commercio AFC

Quali saranno le novità all'inizio della didattica 2022?

Ultimo aggiornamento luglio 2020

Progetto «Impiegati di commercio 2022»

La riforma «Impiegati di commercio 2022» si fonda su un'ampia analisi del ramo professionale e combina elementi già comprovati con le necessarie innovazioni. L'analisi mostra che gli impiegati di commercio di domani agiscono in forme lavorative e organizzative flessibili, interagiscono in un contesto lavorativo interconnesso e lavorano con le nuove tecnologie. Tutto questo presuppone abilità tecniche, computational thinking, competenze sociali e personali, pensiero critico e creatività. Le persone in formazione saranno messe in condizione di affrontare i cambiamenti nell'economia e nella società, nonché di apprendere in modo permanente. Indipendentemente da cosa riserverà il futuro, gli impiegati di commercio saranno comunque preparati al meglio.

Grazie a questa riforma la formazione commerciale di base diventerà più concorrenziale e interessante – anche perché i luoghi di formazione collaboreranno più strettamente. Ciò è fondamentale per la disponibilità alla formazione da parte delle aziende e per l'acquisizione di nuove leve.

Profilo di qualificazione

Il profilo di qualificazione comprende i seguenti campi di competenze operative:

- A Operare in forme lavorative e organizzative flessibili
- B Interagire in un contesto lavorativo interconnesso
- C Coordinare processi lavorativi imprenditoriali
- D Instaurare rapporti con i clienti e i fornitori
- E Utilizzare tecnologie del mondo del lavoro digitale

I campi di competenze operative strutturano sia la formazione che la procedura di qualificazione, e costituiscono la base per gli obiettivi di valutazione di tutti i luoghi di formazione. Sarà quindi adattata di conseguenza la formazione oggi strutturata per materie insegnate. Le conoscenze specifiche saranno ora trasmesse nell'ambito dei campi di competenze operative, il cui sviluppo richiede una base forte di conoscenze e di teoria.

Scuola professionale

I due profili adottati finora (profilo B e profilo E) non saranno proseguiti. Verranno invece proposte modalità più flessibili per consentire di concentrarsi meglio sui punti di forza individuali delle persone in formazione e sui requisiti delle aziende formatrici:

- I Cantoni definiscono l'offerta delle scuole professionali per quanto riguarda le lingue straniere. Una lingua straniera è obbligatoria, una seconda può essere scelta come ambito facoltativo. Le lingue straniere come materie facoltative e ad esempio i soggiorni linguistici di approfondimento e i programmi bilingui continueranno ad essere proposti e figureranno nel portfolio personale.
- Le parti contraenti del contratto di tirocinio definiscono all'inizio della formazione uno dei due ambiti facoltativi sulla base delle direttive e delle raccomandazioni della scuola professionale: «Seconda lingua straniera» (seconda lingua nazionale o inglese), oppure «Lavoro di progetto interdisciplinare».
- Resterà possibile conseguire la maturità professionale durante la formazione di base (MP 1), e questa comprenderà due lingue straniere. La procedura d'ammissione continuerà ad essere regolamentata dai Cantoni.
- Nel terzo anno di formazione sussiste la possibilità di approfondire nella pratica campi di competenze operative selezionati in accordo con il relativo ambito di attività delle persone in formazione. A tal fine sono disponibili quattro opzioni, che saranno determinate alla fine del secondo anno di formazione dalle parti contraenti del contratto di tirocinio: 1. Comunicazione con i gruppi di interesse nella lingua nazionale, 2. Comunicazione con i gruppi di interesse nella lingua straniera, 3. Finanze, 4. Tecnologia.

Azienda e corso interaziendale

La formazione in azienda e nei corsi interaziendali (CI) consente l'integrazione di conoscenze specifiche dell'azienda e del ramo. Il numero dei giorni di frequenza dei corsi interaziendali nei rami di formazione e d'esame varia a seconda del piano di formazione attualmente in vigore.

Gli strumenti di attuazione per la formazione in azienda vengono sviluppati in modo coerente dal punto di vista della disponibilità alla formazione e della promozione dei posti di apprendistato, e intendono supportare e alleggerire il compito dei formatori in azienda. In questo modo sarà possibile mantenere lo stesso buon rapporto costi/benefici di oggi per le aziende di tirocinio.

L'attuale documentazione dell'apprendistato e delle prestazioni sarà ulteriormente sviluppata. Quale supporto di formazione trasversale, a partire dal 2022 le persone in formazione gestiranno il proprio portfolio con strumenti di sviluppo e di riflessione concreti, in cui sarà possibile documentare anche certificati linguistici, certificati di settore o progetti che vanno al di là delle competenze operative professionali degli impiegati di commercio.

Procedura di qualificazione

La procedura di qualificazione si configura in base ai campi di competenze operative del profilo di qualificazione, e i settori di qualificazione saranno opportunamente strutturati. Si terrà inoltre conto dei requisiti della Confederazione in termini di ottimizzazione e di riduzione del periodo previsto per gli esami conclusivi. Come in precedenza, tutti e tre i luoghi di formazione assegneranno note. Le parti scolastiche e quelle aziendali della procedura di qualificazione continueranno a essere ponderate in modo equivalente. Ulteriori controlli delle competenze saranno documentate in un portfolio personale.

Profilo dei requisiti delle persone in formazione

La nuova formazione di base Impiegata/Impiegato di commercio AFC terrà conto dei futuri requisiti del mondo del lavoro, in continua trasformazione. I requisiti per i giovani che desiderano frequentare un corso di formazione commerciale di base, comunque, non cambiano nella sostanza. Con gli ambiti facoltativi, le possibilità di approfondimento nel terzo anno di formazione (opzioni) e la possibilità di documentare la maturità professionale durante la formazione di base si potranno integrare i diversi requisiti e punti di forza delle persone in formazione e le diverse esigenze delle aziende formatrici.

Maggiori informazioni

Conferenza svizzera dei rami di formazione e degli esami commerciali (CSRFC)

- Informazioni attuali: www.csrfc.ch > Notizie
- Documenti e informazioni sull'audizione interna: www.csrfc.ch > Informazioni specifiche > Impiegati di commercio 2022