

SwissSkills 2018

Gli impiegati di commercio nella vetrina della formazione professionale svizzera

Gli SwissSkills 2018 hanno attirato a Berna 115'515 visitatori e visitatrici. Il grande evento ha costituito la migliore pubblicità per il tirocinio e in tal senso anche per la formazione commerciale di base.

Impiegati di commercio – pronti per il futuro

Con lo slogan #DiscoverYourFuture, la CSRFC ha permesso di vivere la formazione commerciale di base in un interessante e molteplici percorso nel futuro digitale. I visitatori e le visitatrici si sono confrontati, in maniera ludica, con competenze centrali del campo professionale commerciale, quali il lavoro in team, i contatti con i clienti, il rapporto con le cifre, la pianificazione e l'organizzazione. Mediante otto biografie fittizie (podcast) hanno scoperto le molteplici prospettive aperte dalla formazione commerciale di base. Gli ascoltatori e le ascoltatrici hanno perciò fatto un salto mentale nel tempo agli anni 2020, 2030 e 2040.

Il quotidiano «Neue Zürcher Zeitung» (14.09.18) ha certificato lo stand in cui la formazione commerciale di base mostra al futuro che: «Qui devono essere rappresentate emozioni in maniera ludica, bisogna superare insieme un percorso – inserito in una graffetta gigante. Non sono richiesti singoli attori amministrativi bensì persone in grado di risolvere problemi che possiedono uno spirito di squadra.»

I cosiddetti «campioni» (i migliori nella graduatoria degli esami finali 2017/2018 e gli apprendisti e le apprendiste nel terzo anno di formazione) hanno guidato i giovani e le giovani nei giochi e hanno risposto alle loro domande. Hanno agito in qualità di veri e propri ambasciatori e vere e proprie ambasciatrici per il campo professionale, i rami interessati e le aziende. Inoltre, nelle aree di incontro sono stati organizzati colloqui con professionisti dei rami.

Al percorso www.skkab.ch > SwissSkills e > DiscoverYourFuture è possibile dare uno sguardo al futuro anche secondo gli SwissSkills 2018.

Rami di formazione e d'esame

Con la sua partecipazione, la CSRFC ha garantito la presenza di tutti i rami di formazione e d'esame e ha assicurato la comunicazione globale con il pubblico e gruppi target esterni.

I seguenti rami hanno partecipato in modo attivo e si sono impegnati sia finanziariamente sia con prestazioni proprie (risorse in termini di personale per la concezione, la preparazione e lo svolgimento nonché per il reclutamento di campioni): Banca, Costruire e abitare, Amministrazione federale, Servizi e amministrazione (S&A), Commercio, Alberghiero-Gastronomico-Turistico (AGT), Logistica e spedizione internazionale (LTI), Industria metalmeccanica ed elettrica (Industria MEM), Industria alimentare, Amministrazione pubblica (ovap), santésuisse e Fiduciario/immobiliare. CIFIC Svizzera: assistente d'ufficio CFP.

Visite guidate / «Treffpunkt Formation»

L'obiettivo delle visite guidate per professionisti, personale docente e consulenti professionali nonché un evento della Società degli impiegati del commercio presso lo stand della CSRFC era di permettere di comprendere meglio il concetto dello stand e del progetto «Impiegati di commercio 2022». Sono state raggiunte complessivamente 160 persone.

Evento Impuls: Trasformazione digitale e sviluppo delle competenze

Circa 150 professionisti hanno partecipato all'evento Impuls organizzato dall'editore hep svoltosi il 12 settembre 2018. I relatori sono stati: Rolf Arnold (titolare della cattedra di pedagogia, in particolare pedagogia professionale e per adulti, TU Kaiserslautern), Ursula Renold (responsabile del settore di ricerca dei sistemi di formazione, KOF centro di ricerca congiunturale, ETH Zurigo) e Petra Hämmerle (direzione aziendale Ectaveo e Konvink AG, Zurigo, responsabile di progetto «Impiegati del commercio 2022» e «Vendita 2022+»). Nel corso di interessanti interventi è stato rappresentato da molteplici punti di vista che è possibile organizzare i processi di apprendimento in modo autonomo e motivato con maggior sostenibilità ed efficienza e che il sistema di formazione svizzero nonché la formazione commerciale di base dispongono di buoni requisiti per affrontare i prossimi cambiamenti.

Il progetto «Impiegati del commercio 2022», avviato all'inizio del 2018, preparerà la formazione commerciale di base al futuro. Esperienze, soft skill e l'apprendimento nel processo lavorativo assumeranno maggior importanza. Oltre a competenze tecniche e a un pensiero digitale, in un cultura del lavoro sempre più flessibile e agile, ad essere richieste saranno soprattutto competenze sociali e personali, pensiero critico e creatività. Si tratta di sostenere le persone nel loro sviluppo delle competenze e consentire loro di poter affrontare sfide oggi ancora sconosciute.

Partner e supporter

Partner premium



Partner



Supporter oro



Supporter bronzo

La Posta svizzera SA | Diverto GmbH | KPT cassa malati | login formazione professionale SA | Verein Zürcher Gemeindeschreiber und Verwaltungsfachleute VZGV

Supporto backoffice

bwd Bildungszentrum für Wirtschaft und Dienstleistung

s'k'k'a'b'

c's'b'f'c'

c's'r'f'c'

Schweizerische Konferenz der kaufmännischen
Ausbildungs- und Prüfungsbranchen
Conférence suisse des branches de formation et
d'examens commerciales

Conferenza svizzera dei rami di formazione e
degli esami commerciali

Schwanengasse 9, 3011 Bern
Tel 031 381 56 86
mail@skkab.ch, www.skkab.ch