

Stratégie 2030 de la CSBFC – les bases

Berne, le 28 septembre 2023

La Conférence suisse des branches de formation et d'examens commerciales (CSBFC) a approuvé la « Stratégie 2030 » lors de son assemblée des délégués du 28 septembre 2023. Nous vous présentons ci-après les principales nouveautés. Elles s'appliqueront peu à peu dès le 1er janvier 2024. Vous trouverez en page 3 notre vision, notre mission, nos valeurs ainsi que nos champs d'action.

Le document stratégique complet peut être téléchargé sous ce [lien](#) (en allemand).

Objectif général de la stratégie

Nous aspirons à jouer un rôle de direction et de coordination au sein de la formation commerciale, en particulier en égard à la formation initiale. La conférence de coordination doit devenir une organisation directrice forte. Ce faisant, nous respectons les spécificités des différentes branches de formation et d'examen commerciales.

Nouveautés organisationnelle

Pour atteindre l'objectif défini, nous transformons l'organisation à plusieurs niveaux.

Communication

- La CSBFC se nomme désormais « Formation Commerciale Suisse » (FOCOS). À l'interne comme à l'externe, nous communiquons ainsi notre volonté de leadership dans le domaine professionnel commercial.
- FOCOS se présentera à l'avenir sous le Corporate Design de la nouvelle formation commerciale initiale afin de mettre en évidence visuellement notre nouvelle orientation.
- Nous intensifions notre communication envers nos parties prenantes.

Stratégie

- FOCOS doit devenir l'organisme responsable des deux formations commerciales initiales (CFC et AFP). Dans une première phase, nous créons avec la CIFIC Suisse des structures communes pour le développement de la profession. Dans une deuxième phase, nous appliquons les étapes suivantes.
- Nous entretenons des échanges avec les organismes responsables des formations professionnelles initiales apparentées et avec les organismes responsables des titres de formation professionnelle supérieure dans le domaine du commerce et de la gestion d'entreprise.

Organisation

- Nous impliquons davantage les 19 branches dans les activités opérationnelles. Elles siègent dans des domaines thématiques.
- Nous impliquons davantage les organisations faîtières du monde du travail et les entreprises. Elles siègent au comité directeur, les branches conservant la majorité au sein de ce comité.
- Nous avons clarifié les tâches, les compétences et les responsabilités des organes de FOCOS, décrit les processus clés dans une carte des processus et établi une planification pluriannuelle (2023 à 2026).

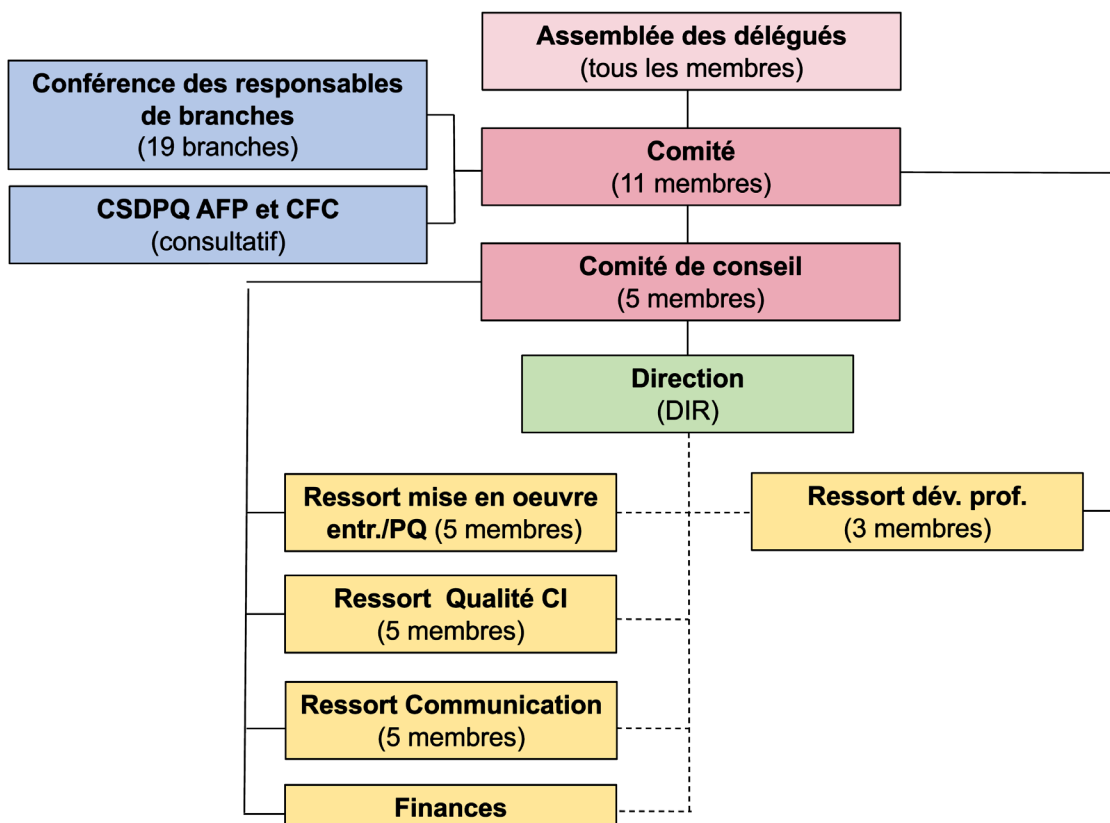


Illustration: modèle organisationnel FOCOS

Finances

- Nous présentons une planification pluriannuelle. Cela augmente la sécurité de planification pour les organisations membres.
- Nous maintenons le modèle de financement actuel (50 % de montant de base, 50 % de contrats d'apprentissage).

La vision de FOCOS

- Le domaine professionnel commercial enthousiasme les jeunes et les apprenti-e-s et occupe une place importante sur le marché du travail.
- FOCOS dirige l'ensemble du champ professionnel commercial dans la formation initiale et anticipe les évolutions à venir.
- Les titres de la formation initiale répondent aux exigences d'un monde du travail dynamique et assurent le raccordement à des formations ultérieures.

Mission de FOCOS

- Nous rendons le champ professionnel commercial attractif (perméabilité élevée, possibilités de carrière variées) et veillons à ce qu'il soit largement accepté par les jeunes, les apprenti-e-s, les entreprises et d'autres groupes cibles.
- Nous créons les conditions pour que les branches de formation et d'examen, les entreprises formatrices et les écoles puissent mettre en œuvre une formation de qualité et homogène, et pour que la coopération entre les lieux de formation soit une réalité.
- Nous développons le champ professionnel commercial dans une perspective d'avenir en intégrant la diversité spécifique des branches et les exigences liées au marché du travail.
- Nous entretenons des échanges avec les organismes responsables des formations professionnelles initiales apparentées et avec les organismes responsables des titres de formation professionnelle supérieure dans le domaine du commerce et de la gestion d'entreprise.

Valeurs de FOCOS

- Nous soutenons le profil professionnel « formation commerciale initiale » dans son ensemble et considérons la diversité des branches comme une chance.
- Nous informons ouvertement les partenaires et les acteurs de la formation commerciale initiale et les intégrons suffisamment tôt dans le processus de décision.
- Nous avons confiance dans le travail de nos organes, des branches de formation et d'examens, des collaboratrices et collaborateurs ainsi que des partenaires de coopération, et nous nous apportons un soutien mutuel empreint de respect.
- Nous attribuons des mandats de manière claire et précise et les assumons de manière contraignante.
- Dans notre travail pour FOCOS, nous misons sur la transparence, la neutralité (approches interprofessionnelles) et l'ouverture.

Champs d'action stratégiques et orientations de FOCOS

- Champ d'action 1 : rendre possible l'évolution professionnelle et l'innovation
- Champ d'action 2 : encourager l'application coordonnée et la qualité
- Champ d'action 3 : améliorer l'implication des parties prenantes
- Champ d'action 4 : éveiller l'enthousiasme pour la formation commerciale
- Champ d'action 5 : développer l'organisation et les ressources

Schweizerische Konferenz der kaufmännischen
Ausbildungs- und Prüfungsbranchen

Conférence suisse des branches de formation et d'examens commerciales

Conferenza svizzera dei rami di formazione e degli esami commerciali

Schwanengasse 9, 3011 Bern
Tel. 031 381 56 86
mail@skkab.ch, www.skkab.ch