

SwissSkills 2018

Les employés de commerce en vitrine nationale de la formation professionnelle

Les SwissSkills 2018 ont attiré 115 515 visiteurs à Berne. Cette grande manifestation a constitué une vitrine parfaite de la formation professionnelle initiale, notamment de la formation commerciale initiale.

Employé-e-s de commerce – parés pour l’avenir

Avec son slogan #DiscoverYourFuture, la CSBFC a proposé aux visiteurs de découvrir la carrière attrayante et variée que propose la formation commerciale initiale à l’ère du numérique. Les personnes intéressées ont pu s’essayer de manière ludique à des compétences centrales du champ professionnel commercial: travail en équipe, contact avec la clientèle, gestion des chiffres, planification et organisation. Ils ont également pu en savoir plus, grâce à huit biographies fictives (podcasts), sur les nombreuses perspectives qui s’offrent après un apprentissage commercial. Les visiteurs ont fait un bond mental dans le futur pour se retrouver en 2020, 2030 et 2040.

La Neue Zürcher Zeitung (14.09.2018) a attesté que le stand de la CSBFC montrait bel et bien la formation commerciale initiale de l’avenir: «Là, il s’agit de représenter des émotions sous forme ludique, là il faut terminer un parcours à plusieurs – en portant un trombone géant. La profession ne cherche pas des solitaires, mais des personnes capables de résoudre des problèmes dans un esprit d’équipe».

Les «champions» (premiers aux examens finaux 2017/2018 et des apprentis de 3^e année) ont présenté les jeux aux jeunes et ont répondu à leurs questions. Ils ont véritablement été les ambassadeurs du champ professionnel, des branches participantes et des entreprises. La zone de rencontre a permis des discussions avec des spécialistes de la branche.

Pour avoir un aperçu du futur, rendez-vous sur www.csbfc.ch > SwissSkills et > DiscoverYourFuture.

Branches de formation et d’examens

En participant, la CSBFC a garanti la présence de toutes les branches de formation et d’examens commerciales et assuré la communication globale vis-à-vis du grand public et des groupes cibles externes.

Les branches suivantes ont participé de manière active et se sont engagées financièrement et par le biais de prestations propres (ressources en personnel pour la conception, la préparation et le déroulement, le recrutement de champions): Banque, Administration fédérale, Services et administration (S&A), Commerce, Hôtellerie-Gastronomie-Tourisme (HGT), Construire et habiter, Logistique et transports internationaux (LTI), Industrie des machines, équipements électriques et des métaux (Industrie MEM), Industrie alimentaire, Administration publique (ovap), santésuisse et Fiduciaire/immobilière. CIFIC Suisse: Assistant-e de bureau AFP.

Visites guidées / «Treffpunkt Formation»

Les visites guidées pour les spécialistes, les enseignants et les conseillers en orientation professionnelle ainsi qu'une manifestation de la Société des employés de commerce sur le stand de la CSBFC avaient pour but de donner un aperçu du concept du stand et du projet «Employé-e-s de commerce 2022». Au total, 160 personnes ont été atteintes.

Evénement d'impulsion: Transformation numérique et développement de compétences

Le 12 septembre 2018, environ 150 experts ont assisté à l'événement d'impulsion organisé en coopération avec le hep verlag. Les intervenants: Rolf Arnold (titulaire de la chaire de pédagogie, en particulier la pédagogie professionnelle et pédagogie pour adultes, à la TU Kaiserslautern), Ursula Renold (responsable de la division de recherche Systèmes éducatifs, KOF Centre de recherches conjoncturelles, EPF Zurich) et Petra Hämmerle (directrice d'Ectaveo et Konvink SA Zurich, cheffe de projet «Employé-e-s de commerce 2022» et «Vente 2022+»). Les présentations passionnantes ont montré sous différents angles que les processus d'apprentissage peuvent être autogérés, motivants, durables et fructueux, et que le système éducatif suisse et la formation commerciale initiale sont bien positionnés pour les changements à venir.

Le projet «Employé-e-s de commerce 2022», lancé début 2018, vise à préparer la formation commerciale initiale pour l'avenir. Les expériences, les compétences personnelles et l'apprentissage dans le processus de travail continueront de gagner en importance. Outre les compétences techniques et la pensée numérique, une culture de travail de plus en plus souple et agile exige des compétences sociales et personnelles, une pensée critique et de la créativité. Il s'agit d'accompagner les personnes dans le développement de leurs compétences et de leur permettre de relever des défis encore inconnus aujourd'hui.

Partenaires et supporters

Partenaires premium



UBS

société des employés
de commerce

dynamiser l'économie. pour moi.



kompetent bilden.

Partenaires

ectaveo

KONVINK
Wissen fürs Können.



Supporter or



CHALLENGE
YOUR POTENTIAL



SWISS LEARNING HUB

Supporter bronze

Die Schweizerische Post AG | Diverto GmbH | KPT Krankenkasse | login Berufsbildung AG |
Verein Zürcher Gemeindeschreiber und Verwaltungsfachleute VZGV

Soutien backoffice

Centre de formation bwd (Bildungszentrum für Wirtschaft und Dienstleistung)

s'k'k'a'b'

c's'b'f'c'

c's'r'f'c'

Schweizerische Konferenz der kaufmännischen
Ausbildungs- und Prüfungsbranchen

Conférence suisse des branches de formation et
d'examen commerciales

Conferenza svizzera dei rami di formazione e
degli esami commerciali

Schwanengasse 9, 3011 Bern
Tel 031 381 56 86
mail@skkab.ch, www.skkab.ch