

SwissSkills 2018

Kaufleute im nationalen Schaufenster der Berufsbildung

Die SwissSkills 2018 haben 115'515 Besucherinnen und Besucher nach Bern gelockt. Der Grossanlass war beste Werbung für die Berufslehre – und damit auch für die kaufmännische Grundbildung.

Kaufleute – fit für die Zukunft

Unter dem Slogan #DiscoverYourFuture machte die SKKAB die kaufmännische Grundbildung als attraktiven und vielfältigen Weg in die digitale Zukunft erlebbar. Die Besucherinnen und Besucher setzten sich auf spielerische Art und Weise mit zentralen Kompetenzen des kaufmännischen Berufsfelds auseinander: Arbeiten im Team, Kontakt mit Kunden, Umgang mit Zahlen, Planen und Organisieren. Und sie entdeckten anhand von acht fiktiven Biografien (Podcasts) die vielfältigen Perspektiven, welche die kaufmännische Grundbildung eröffnet. Die Zuhörerinnen und Zuhörer machten dabei einen gedanklichen Zeitsprung in die Jahre 2020, 2030 und 2040.

Die «Neue Zürcher Zeitung» (14.09.18) attestierte dem Stand, dass er die kaufmännische Grundbildung der Zukunft zeige: «Da müssen spielerisch Emotionen dargestellt, da muss gemeinsam ein Parcours bewältigt werden – eingeklinkt in eine überdimensionierte Büroklammer. Gefragt sind nicht administrativ tätige Einzelgänger, vielmehr Problemlöser mit Teamgeist.»

Sogenannte «Champions» (Topklassierte der Abschlussprüfungen 2017/2018 und Lernende im dritten Ausbildungsjahr) leiteten die Jugendlichen bei den Spielen an und beantworteten ihre Fragen. Sie waren authentische Botschafterinnen und Botschafter für das Berufsfeld, die beteiligten Branchen und die Betriebe. In der Begegnungszone konnten zudem Gespräche mit Fachpersonen aus den Branchen geführt werden.

Unter www.skkab.ch > SwissSkills und > DiscoverYourFuture ist der Blick in die Zukunft auch nach den SwissSkills 2018 möglich.

Ausbildungs- und Prüfungsbranchen

Die SKKAB garantierte mit ihrem Auftritt die Präsenz aller kaufmännischen Ausbildungs- und Prüfungsbranchen und stellte die Dachkommunikation gegenüber der Öffentlichkeit und den externen Zielgruppen sicher.

Die folgenden Branchen beteiligten sich aktiv und engagierten sich finanziell und durch Eigenleistungen (personelle Ressourcen bei der Konzeption, Vorbereitung und Durchführung sowie Rekrutierung von Champions): Bank, Bauen und Wohnen, Bundesverwaltung, Dienstleistung und Administration (D&A), Handel, Hotel-Gastro-Tourismus (HGT), Internationale Speditionslogistik (ISL), Maschinen-, Elektro- und Metall-Industrie (MEM-Industrie), Nahrungsmittel-Industrie, Öffentliche Verwaltung/Administration publique (ovap), santésuisse und Treuhand/Immobilien. IGKG Schweiz: Büroassistent/in EBA.

Führungen / Treffpunkt Formation

Die Führungen für Fachleute, Lehrpersonen und Berufsberater/-innen sowie ein Anlass des Kaufmännischen Verbandes am Stand der SKKAB hatten zum Ziel, Einblick in das Standkonzept und in das Projekt «Kaufleute 2022» zu geben. Insgesamt wurden 160 Personen erreicht.

Impulsveranstaltung: Digitale Transformation und Kompetenzentwicklung

Rund 150 Fachpersonen besuchten die mit dem hep verlag durchgeführte Impulsveranstaltung vom 12. September 2018. Es referierten: Rolf Arnold (Inhaber des Lehrstuhls für Pädagogik, insbesondere Berufs- und Erwachsenenpädagogik, TU Kaiserslautern), Ursula Renold (Leiterin Forschungsbereich Bildungssysteme, KOF Konjunkturforschungsstelle, ETH Zürich) und Petra Hämmerle (Unternehmensleitung Ectaveo und Konvink AG, Zürich, Projektleiterin «Kaufleute 2022» und «Verkauf 2022+»). In spannenden Referaten wurde aus verschiedenen Perspektiven dargestellt, dass sich Lernprozesse selbstgesteuert und motiviert nachhaltiger sowie fruchtbarer gestalten lassen und dass das schweizerische Bildungssystem sowie die kaufmännische Grundbildung gut für die anstehenden Veränderungen aufgestellt sind.

Das Anfang 2018 gestartete Projekt «Kaufleute 2022» will die kaufmännische Grundbildung fit für die Zukunft machen. Erfahrungen, Soft Skills und das Lernen im Arbeitsprozess werden weiter an Bedeutung gewinnen. Neben technischen Fähigkeiten und digitaler Denkweise sind in einer flexibler und agiler werdenden Arbeitskultur insbesondere Sozial- und Selbstkompetenzen, kritisches Denken und Kreativität gefragt. Es geht darum, Menschen in ihrer Kompetenzentwicklung zu unterstützen und sie zu befähigen, heute noch unbekannte Herausforderungen zu bewältigen.

Partner und Supporter

Premium-Partner



UBS

**kaufmännischer
verband**

mehr wirtschaft. für mich.



kompetent bilden.

Partner

ectaveo

KONVINK
Wissen fürs Können.



Gold-Supporter

CY CHALLENGE
YOUR POTENTIAL

SWICA

SWISS LEARNING HUB

Bronze-Supporter

Die Schweizerische Post AG | Diverto GmbH | KPT Krankenkasse | login Berufsbildung AG | Verein Zürcher Gemeindeschreiber und Verwaltungsfachleute VZGV

Support Backoffice

bwd Bildungszentrum für Wirtschaft und Dienstleistung

s'k'k'a'b'

Schweizerische Konferenz der kaufmännischen
Ausbildungs- und Prüfungsbranchen

c's'b'f'c'

Conférence suisse des branches de formation et
d'examens commerciales

c's'r'f'c'

Conferenza svizzera dei rami di formazione e
degli esami commerciali

Schwanengasse 9, 3011 Bern
Tel 031 381 56 86
mail@skkab.ch, www.skkab.ch